

Le CCMP et le BCI concluent un partenariat pour renforcer les pratiques en approvisionnement des marchés publics au Québec

Montréal, le 31 mars 2026 - Le Conseil canadien des marchés publics (CCMP) est heureux d'annoncer la signature d'un nouveau partenariat stratégique avec le Bureau de coopération interuniversitaire (BCI) du Québec, une organisation clé du réseau universitaire québécois.

Cette entente marque une étape importante pour le CCMP, en accueillant ainsi les 20 nouveaux membres du Sous-comité de l'approvisionnement du BCI, représentant les gestionnaires en approvisionnement des établissements universitaires québécois et leurs équipes. Elle témoigne d'une volonté commune de renforcer la collaboration, le partage des meilleures pratiques et le développement professionnel dans le domaine des marchés publics.

Un partenariat structurant pour la communauté de l'approvisionnement

Organisme pancanadien dédié au secteur des marchés publics, le CCMP a pour mission de soutenir de façon continue les activités et initiatives qui favorisent la mise en œuvre des meilleures pratiques en approvisionnement public, la certification professionnelle, l'éducation et le réseautage. Ses membres proviennent de l'ensemble des ordres de gouvernement fédéral, provincial/territorial et municipal, ainsi que des sociétés d'État et des organisations du secteur municipal, universitaire, social et de la santé (MASH).

De son côté, le BCI est une organisation qui regroupe l'ensemble des établissements universitaires québécois. Il soutient la mission et le développement des universités québécoises, tout en promouvant leurs intérêts, leur diversité et leur autonomie au bénéfice de la société.

Grâce à cet accord, les membres du Sous-comité de l'approvisionnement du BCI peuvent maintenant accéder à l'ensemble des services offerts aux membres du CCMP, notamment à une communauté professionnelle pancanadienne, à des activités de perfectionnement professionnel ciblées, ainsi qu'à des occasions accrues d'échanges interprovinciaux sur les tendances et enjeux émergents en approvisionnement public.

Le partenariat prévoit notamment la tenue d'activités de formation adaptées aux besoins spécifiques du milieu universitaire, ainsi qu'une collaboration soutenue sur des initiatives stratégiques visant à faire évoluer la profession et à soutenir l'excellence en approvisionnement public.

Un renforcement du leadership du CCMP au Québec

Cette entente vient consolider la position du CCMP au Québec en tant que principal porte-parole canadien des professionnelles et professionnels impliqués dans les marchés publics. En élargissant sa communauté à l'ensemble des établissements universitaires québécois représentés au sein du Sous-comité de l'approvisionnement du BCI, le CCMP accroît son rayonnement au Québec et, plus largement, dans le secteur de l'éducation à l'échelle canadienne.

À travers ce partenariat, le CCMP poursuit sa mission de soutien à la communauté des marchés publics en :

- Favorisant le dialogue entre les parties prenantes ;
- Facilitant l'échange d'informations et de pratiques exemplaires ;
- Développant des approches collaboratives pour relever les défis communs ;
- Assurant un leadership structurant sur les enjeux émergents du secteur.

Une vision commune tournée vers l'avenir

En partageant leurs expertises et leurs réseaux, le CCMP et le BCI confirment leur volonté de contribuer activement à l'évolution des pratiques d'approvisionnement public, au bénéfice des organisations membres et de la société dans son ensemble. Ce partenariat ouvre la voie à de nouvelles synergies et met en lumière l'expertise québécoise et canadienne en matière de marchés publics.